COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Avril 2024

**Anouk Matton ouvre un pop-up AM Cosmetics à Maasmechelen Village**

*Un mélange de looks beauté inspirants et d’ondes positives : AM Cosmetics, fondé par la DJ Anouk Matton, ouvre sa toute première boutique pop-up à Maasmechelen Village du* ***mercredi 8 au dimanche 12 mai 2024****.*

Vous découvrirez dans ce pop-up les looks make-up préférés d’Anouk, ainsi que l’ensemble de la gamme beauté de la marque, des coffrets pour les lèvres aux pinceaux de maquillage, le tout en profitant de réductions de -33% sur le prix de vente conseillé. Ne manquez pas de vous laisser inspirer par la trousse beauté personnelle d’Anouk, avec *le blush Rose Gold*, *les cils Girl Next Door* et *le coffret pour les lèvres Brave à la rhodonite*. Et outre les produits AM Cosmetics, vous trouverez aussi des cartes d’affirmations positives, des cristaux et son livre, ‘*Crystallize your power’*.

**Rencontre & Maquillage**

N’hésitez pas à prévoir dès à présent votre visite, car ce pop-up ne sera ouvert que durant cinq jours, du mercredi 8 mai au dimanche 12 mai prochains. Le **8 mai**, Anouk Matton sera en personne dans le Village, **de 15h à 17h**, pour une rencontre lors de laquelle elle se fera un plaisir d’échanger sur sa passion des cristaux et sur son livre, *Crystallize your power*.

Cerise sur le gâteau de cette expérience beauté par excellence, un expert en maquillage sera également présent ce même jour et proposera retouches et conseils make-up. Un rendez-vous à ne pas manquer ! Pour trouver le pop-up, rien de plus simple : il se trouve au cœur du Village, entre le restaurant Giuliano et le Manneken Pis.

*La vente éphémère AM Cosmetics est l’occasion idéale pour explorer Maasmechelen Village et vivre The Beauty Edit, l’expérience spéciale beauté proposée du 20 avril au 12 mai.*

*Laissez-vous inspirer par de nombreuses nouvelles boutiques (telles que HOFF et Halo), ainsi que par les collections de printemps fraîchement arrivées dans les plus de 100 marques mode et lifestyle du Village.*

**Pour toute information complémentaire et pour obtenir des visuels, veuillez contacter :**

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden ​​​[SSchouteden@ValueRetail.com](mailto:SSchouteden@ValueRetail.com)

**À propos de AM Cosmetics**

AM Cosmetics est né en décembre 2020. Ce concept imaginé par la DJ Anouk Matton ambitionne d’offrir à chaque femme la possibilité d’utiliser le pouvoir des cristaux à travers son maquillage, afin de rayonner de positivité et d’assurance au quotidien. Le tout à l’aide de produits de beauté végans hautement performants.

Les produits AM Cosmetics contiennent des cristaux de qualité dotés non seulement de propriétés anti-âge mais capables aussi d’apporter harmonie et équilibre, amour de soi, acceptation et expression de soi, persévérance et capacité à attirer succès et prospérité.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur anoukmattoncosmetics.com*

**À propos de Maasmechelen Village**

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d’Europe, à destination d’un large public en provenance de Belgique, d’Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d’exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l’architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu’à -60% inférieurs aux prix d’origine conseillés, toute l’année.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique – avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l’un des pays les plus singuliers d’Europe.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com*

**À propos de The Bicester Collection**

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping uniques en Europe et en Chine, proposant aux visiteurs une expérience shopping d’exception assortie d’un intérêt commercial significatif.

Cette Collection, exploitée par Value Retail, réunit en un même lieu les clients les plus exigeants et les marques les plus célèbres au monde. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus importantes d’Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection variée de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups uniques et d’installations artistiques enchanteresses, tout au long de l’année.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com*